

### 🔹 ****Módulo 2: O Algoritmo do Meta (Facebook & Instagram)****

#### 1. ****Como o algoritmo funciona e entrega os conteúdos****

O algoritmo da Meta analisa o comportamento dos usuários para decidir **o que mostrar no feed, nos stories e nos reels**. Ele prioriza conteúdos que geram **interação rápida** (curtidas, comentários, compartilhamentos e tempo de visualização).

📌 Ou seja: quanto mais relevante for o seu conteúdo para o público, mais ele será entregue.

**2. O que influencia o alcance orgânico**

O alcance orgânico depende de alguns fatores-chave:

* Qualidade do conteúdo
* Engajamento nos primeiros minutos
* Frequência de publicações
* Relacionamento com o público (DMs, respostas, salvamentos)

💡 *Postagens com muitos salvamentos, comentários ou tempo de retenção tendem a ser mais distribuídas.*

#### 3. ****Engajamento inicial e comportamento do usuário****

Os **primeiros minutos após a publicação** são decisivos. O algoritmo testa seu conteúdo com um grupo pequeno: se houver boas reações, ele expande a entrega.

👁 Além disso, o comportamento do usuário também conta: se ele interage com seus stories, posts e responde mensagens, o algoritmo entende que há conexão e mostra mais conteúdos seus a ele.